

# Perfil de los asistentes a la

¿Quiénes asistieron? • ¿De dónde vinieron? • ¿Dónde se alojaron? • ¿En qué llegaron?

### Dónde se **ALOJARON?**



### **Nacional**

82% se alojaron en casas de familiares y amigos. El 10% utilizó establecimientos de alojamiento y hospedaje; en general los turistas pernoctaron 3 noches en promedio.

#### **Internacional**

50% se alojaron en casas de familiares y amigos. El 34% utilizó establecimientos de alojamiento y hospedaje; en general los turistas pernoctaron 4.5 noches en promedio.

### En qué LLEGARON?



Los turistas ingresaron a la ciudad en los siguiente medios de transporte:

Intermunicipal	53%
Avión	26%
Vehículo particular	15%
Especial y otros	6%

### De dónde VINIERON?



Los vistantes llegaron principalmente de:

C/marca	48.9%	Venezuela	50.8%
Boyacá	8.6%	EE.UU.	7.9%
Tolima	8.3%	Guatemala	6.4%
Santander	6.4%	Brasil	4.8%
		Costa Rica	4.8%
Huila	5.7%	Perú	4.8%
V. del Cauca	4.0%	Argentina	3.2%
Otros	18%	Otros	17.5%

# MOTIVACIÓN P



Cerca del 90% de los visitantes nacionales y 70% de los internacionales, el motivo principal para visitar la ciudad de Bogotá, fue asistir a la Misa Campal.

# **GÉNERO**











Los asistentes a la misa campal están entre:





## **GRUPO**



Los turistas viajaron en compañía de:



Familiares	68%
Amigos	18%
Peregrinos	10%

### Los

### RESIDENTES



La población de las localidades de Suba, Engativa y Kennedy fueron las de mayor asistencia a la Misa Campal con el 40%.







